

# LOGO BRANDING GUIDE

品牌识别与应用规范



---

VERSION 3.0 / 2026

# 这是一套决策系统。

先确认谁在说话，再选择标志、名称、颜色、场景与行动。每一章都回答：是否有资格、如何构成、如何共存、哪些做法禁止。

本手册保留 IE Guide 的严谨章节节奏，并新增 CIE 所需的双语、数字产品、活动、空间、孵化项目背书、内容治理与无障碍规范。

cie

# 目录

CONTENTS

手册从身份开始，经过 Logo 和品牌架构，最终落到真实应用与治理。

01 IDENTITY / 品牌身份

03 MASTER LOGO / 主标志

05 IDENTITY FAMILIES / 身份家族

07 APPLICATIONS / 应用

02 ARCHITECTURE / 品牌架构

04 VISUAL SYSTEM / 视觉系统

06 CO-BRANDING / 联名

08 GOVERNANCE / 治理

# 参考方法与原创边界

REFERENCE METHOD

我们参考方法，不复制品牌资产。

- 01

IE Brand Guide：采用身份资格、主次层级、版本、安全区、背景、禁用与共存的完整教学结构。
- 02

IE.edu：采用大胆标题、模块化网格、强行动入口和内容型页面节奏。
- 03

Harvard Innovation Labs：借鉴 Explore-Test-Propel 的分阶段会员逻辑、社区、指导与资源三类价值。
- 04

MIT Sandbox、Berkeley SkyDeck、STATION F：借鉴教育优先、导师与资金、加速方法、伙伴项目和创业项目展示。

OPERATING NOTE

CIE 的名称、Logo、颜色、文字、项目架构和所有示例均以自身原始 AI 母版与机构定位重新建立。

# 原始母版审计

MASTER ARTWORK AUDIT

所有规则都回到同一个源文件。

- 01

唯一母版：CIE-VI-v2/assets/CIE-logo-master.ai。
- 02

cie 字标已经转曲，不得重新打字、描摹或替换字形。
- 03

描述文字来自 Museo Sans 700；历史辅助语句记录 Museo Sans 500。
- 04

母版包含主标志、反白、项目、城市、大学、基金会与校园伙伴等历史构造。

OPERATING NOTE

任何网页 PNG、截图、旧版 SVG 或社交媒体图片都不是新 Logo 的母版来源。

---

# IDENTITY

## 品牌身份



先定义 CIE 为什么存在，再决定它如何出现。

# 我们是谁？

CIE 是面向大学生与青年创新者的科创孵化成长中心。

我们连接跨学科伙伴、导师、产业、实验室与真实场景，帮助青年从问题发现走向原型、验证与长期成长。

cie

# 品牌承诺

OUR PROMISE

品牌承诺决定内容语气、项目设计和体验标准。

CURIOSITY

允许从兴趣与问题开始。

MAKING

要求用作品和原型推进。

EVIDENCE

用用户、试点和数据判断。

COMMUNITY

在多方关系中共同成长。

AGENCY

让青年成为行动的主体。

IMPACT

让成果进入真实世界。

# 我们做什么

## WHAT WE DO

CIE 提供一条可进入、可暂停、可继续的创新成长路径。

01 Explore：从好奇与真实问题出发。

02 Build：组队、研究并制作可测试原型。

03 Launch：在真实场景里获得用户与试点证据。

04 Grow：连接长期伙伴、人才、资源与资本。

### OPERATING NOTE

这些阶段是成长路径，不是四个彼此竞争的子品牌。

# 我们的工作方式

HOW WE WORK

参考国际孵化器的有效机制，形成 CIE 自己的六个动作。

- 01 开放社区：允许没有创业经验的青年进入。
- 02 阶段诊断：根据证据而非年级或头衔分配支持。
- 03 导师与专家：提供工作坊、办公室时间和一对一反馈。
- 04 小额实验资源：优先支持研究、原型和用户验证。
- 05 真实场景：与学校、企业、城市和实验室建立试点。
- 06 公开复盘：展示过程、证据与下一步，而不只展示冠军。

OPERATING NOTE

CIE 的教育目标高于比赛结果；创业公司只是可能的成果之一。

# 我们服务谁

WHO WE SERVE

STUDENTS

本科生、研究生及青年学习者。

YOUNG FOUNDERS

正在验证早期项目的青年团队。

RESEARCHERS

希望把研究推向应用的青年研究者。

MENTORS

愿意提供经验和反馈的实践者。

PARTNERS

提供场景、课题或资源的机构。

COMMUNITY

希望理解和参与创新的公众。

# 品牌语气

## VOICE

CIE 的文字应当像一位清醒、开放、可靠的项目伙伴。

- 01 直接：先说用户能做什么，再解释背景。
- 02 具体：用阶段、对象、时间、证据和行动替代空泛口号。
- 03 平等：不把青年写成被拯救的对象。
- 04 有野心但不夸张：不承诺成功、融资或录取结果。
- 05 双语等义：英文不是中文摘要，中文也不是英文直译腔。

### OPERATING NOTE

首选动词：探索、制作、测试、连接、复盘、成长。避免：赋能、颠覆、顶级、全球领先。

# 信息屋

MESSAGE HOUSE

PURPOSE

让年轻人的想法有机会进入现实。

PROPOSITION

一条从问题到影响的创新成长路径。

PROOF 01

项目与原型。

PROOF 02

导师与真实场景。

PROOF 03

用户、试点和学习证据。

ACTION

找到适合自己的下一步。

# 内容原则

CONTENT PRINCIPLES

每一条内容至少回答一个真实问题。

01 人物：谁正在解决什么问题？

02 过程：团队做过哪些研究、制作和测试？

03 证据：什么发生了变化？什么仍然未知？

04 关系：导师、伙伴和用户如何参与？

05 下一步：读者可以申请、参加、合作、阅读或联系什么？

OPERATING NOTE

不要只发布合影、颁奖、签约和口号；把过程与判断也公开出来。

# 体验原则

EXPERIENCE PRINCIPLES

OPEN

入口清晰，欢迎不同起点。

LEGIBLE

规则、资格和时间透明。

ACTIVE

让参与者制作和测试。

SUPPORTED

及时获得反馈与资源。

CONNECTED

接触真实伙伴与场景。

REFLECTIVE

每个阶段都有复盘。

# BRAND ARCHITECTURE

## 品牌架构



不是每个名称都需要一个 Logo。先判断身份资格。

# 它需要固定身份吗？

## DOES IT NEED AN IDENTITY?

它是否长期存在、面向独立公众、拥有持续负责人和稳定服务？

### YES

进入相应身份家族，使用被批准的题签模板。

### NO

使用 CIE 主标志 + 普通标题，不建立新身份。

### DEFAULT

不确定时，使用 CIE 主标志与普通文字标题。不要临时创造新标识。

# 品牌层级

LEVELS

LEVEL 1

CIE Master：唯一母品牌。

LEVEL 2

Institutional Platforms：长期机构平台。

LEVEL 3

Programmes / Places / Services / Centres。

LEVEL 4

Communities / Events：受控临时或社群身份。

ENDORSEMENT

Alumni venture / Developed at CIE。

PARTNERSHIP

与外部机构保持独立安全空间。

# 默认规则

## DEFAULT RULE

当判断不清楚时，回到最简单、最强的母品牌。

01 机构级页面、多个项目和公共传播：使用完整 CIE 主标志。

02 单个项目：主标志 + 项目文字标题。

03 一次活动：活动标题主导，CIE 作为主办或归属。

04 合作项目：双方 Logo 独立呈现，关系写清楚。

05 毕业项目：使用背书语句，不把 CIE 放进公司 Logo。

## OPERATING NOTE

默认规则能减少 Logo 数量，也让 CIE 的整体认知更集中。

# 身份审批门槛

APPROVAL GATES

固定身份需要通过四道门。

- 01

战略：是否服务 CIE 的长期使命？
- 02

治理：是否有明确负责人、预算和持续周期？
- 03

受众：是否存在需要独立识别的外部公众？
- 04

运营：是否有稳定入口、内容、服务或空间？

OPERATING NOTE

未通过任何一道门，均不创建固定名称锁定。

# 历史母版中的身份

LEGACY LOCKUPS

这些是源文件中的历史构造证据，不代表当前全部继续启用；保留或退役须由品牌负责人确认。

PROGRAM

Global Entrepreneurship Program。

PROGRAM

Business Immersion Program。

PLACE

CIE Shenzhen / Singapore。

INSTITUTION

CIE University / Foundation。

PARTNER

Tsinghua University Campus Partners。

TAGLINE

Driving Innovation。

# 命名规则

## NAMING RULES

名字先服务理解，再服务传播。

01 以 CIE 开头，只用于长期、经批准的身份。

02 普通项目标题不强制加 CIE；归属由主标志承担。

03 英文采用 Title Case 或全大写展示；正式名称保持原拼写。

04 中文名称优先四至八个字，避免口号化和同义重复。

05 城市、校园、实验室、服务与活动不得混用同一后缀。

### OPERATING NOTE

新名称上线前必须检查域名、社交账号、商标与中英文歧义。

# 身份退役

RETIREMENT

停止运营的身份也需要有秩序地退出。

01 停止新增独立物料与页面。

02 将旧页面转向 CIE 主站中的归档说明。

03 保留历史文件但标记年份与状态。

04 删除公开下载中的过期模板。

05 合作伙伴与参与者收到变更说明。

OPERATING NOTE

退役不等于删除历史；它意味着不再以现行身份对外。

# MASTER LOGO

## 主标志



主标志保持不变。所有变化发生在它周围。

# 唯一正式母版

完整 CIE 横向标志是默认机构标志。

它包含已经转曲的 cie 字标、正式英文全称与下划线。任何输出都应从原始 AI 母版导出。



# 主版本

PRIMARY VERSION

浅色背景使用黑色主版本。



ORIGINAL MASTER LOCKUP

# 反白版本

REVERSED VERSION

深色、品牌色和经过控制的影像背景使用白色反白版本。



# 标志构成

COMPONENTS

每一部分都有固定关系。

- 01

cie 字标：已经转曲的核心识别。
- 02

英文全称：Centre for Innovation and Entrepreneurship。
- 03

下划线：锁定组合的一部分，不可删除或延长。
- 04

整体比例：不可拆分、重新排版或改变间距。

OPERATING NOTE

Supergraphic 只提取 cie 外形作为背景图形；它永远不能代替完整主标志。

# 版本选择

WHICH VERSION

先看背景，再选版本。

- 01 白色、浅灰、浅色纸张：黑色主版本。
- 02 CIE Blue、黑色与深色画面：白色反白版本。
- 03 复杂影像：先建立深色遮罩或实色安静区。
- 04 单色生产：只使用纯黑或纯白。

OPERATING NOTE

不使用灰色 Logo、渐变 Logo、透明 Logo 或任意项目色 Logo。

# 安全空间

## CLEAR SPACE

四周最小安全空间为 1x；x 取 cie 字标中 i 圆点的直径。



安全区内不得出现文字、边框、照片焦点、裁切线或其他标志。

# 最小尺寸

MINIMUM SIZE

描述文字必须保持可读。

- 01

数字端完整标志：最小宽度 220px。
- 02

印刷完整标志：最小宽度 48mm。
- 03

屏幕低分辨率或远距离场景：根据可读性进一步放大。
- 04

无法满足时，调整版式，不创造缩写标志。

OPERATING NOTE

最小尺寸是下限，不是推荐尺寸。官网页头和正式封面应明显大于下限。

# 版面位置

PLACEMENT

Logo 应成为稳定锚点。

01 左上：默认网页、文件与信息页面。

02 左下：海报、活动封面和影片闭幕页。

03 右上：仅用于有明确网格的编辑版式。

04 居中：仅用于仪式性、舞台或极简封面。

OPERATING NOTE

同一系列中保持同一位置，不要每页漂移。

# 背景使用

BACKGROUNDS

可读性优先于视觉效果。

- 01

纯色：对比度清晰，使用黑或白版本。
- 02

照片：避免放在人物脸部、文字、建筑线条或高频纹理上。
- 03

视频：使用稳定安静区，并至少停留足够阅读时间。
- 04

渐变：只能作为背景，不得进入 Logo 本身。

OPERATING NOTE

对比不足时，应改变背景或位置；不要给 Logo 加描边、阴影或发光。

# 主标志禁用

INCORRECT USE

NO RETYPE

不得用 Museo Sans 或其他字体重新输入 cie。

NO DISTORT

不得压扁、拉长、倾斜或旋转。

NO RECOLOUR

不得把主标志变成项目色。

NO EFFECT

不得加阴影、描边、立体或发光。

NO CROP

完整标志不得被裁掉。

NO NEW LOCKUP

不得自行焊接新名称。

# cie 超级图形

SUPERGRAPHIC

从原字标轮廓提取的背景图形，用于建立尺度与识别。

01 只能使用母版提取的准确外形。

02 允许裁切，但至少保留两个可识别字母。

03 使用 8%-30% 的单色透明度。

04 不得替代完整 Logo 或承载链接。

05 不得在同一画面与大型完整 Logo 竞争。

OPERATING NOTE

深蓝圆角场 + 紫灰 cie 是一种编辑应用，不是新的 Logo 颜色版本。

# 超级图形示例

SUPERGRAPHIC EXAMPLE

这是用户确认的视觉方向：深蓝圆角场、原字标轮廓、低对比叠色。



# VISUAL SYSTEM

## 视觉系统

颜色、字体、网格、影像和动效共同形成一种 CIE 体验。



# 源母版色板

SOURCE PALETTE

核心色值来自原始 AI 母版的可复核输出。

#00338D

CIE Blue / 主蓝

#0097DC

CIE Cyan / 明蓝

#0097A9

Teal / 青

#8F2B8B

Purple / 紫

#E70033

Red / 红

#63A70A

Green / 绿

# 颜色角色

COLOUR ROLES

颜色用来组织信息，而不是装饰每个元素。

01 CIE Blue：机构背景、页头、封面与关键锚点。

02 CIE Cyan：链接、分隔线、互动状态与探索阶段。

03 Purple：制作、共创与实验。

04 Red：发布、行动、截止与重要提醒。

05 Teal：空间、服务与合作关系。

06 Green：成长、成果与长期影响。

OPERATING NOTE

一个页面以一个主色为主；最多再加入一个强调色和中性色。

# 色彩无障碍

COLOUR ACCESSIBILITY

颜色永远不是唯一信息载体。

01 正文文字与背景至少满足 WCAG AA 对比。

02 状态同时使用文字、图标形状或边框。

03 浅色项目色上优先使用深色文字。

04 深色照片上使用遮罩后再放反白 Logo。

05 印刷前检查灰阶仍能区分层级。

OPERATING NOTE

红绿不得作为唯一成对状态；重要信息同时写出“通过 / 待修改”。

# 英文字体

LATIN TYPE

品牌英文以 Museo Sans 为核心。

- 01

Logo artwork：始终使用原始转曲矢量，不重新输入。
- 02

Museo Sans 700：标题、导航、项目题签、按钮与数字。
- 03

Museo Sans 500：仅在获得完整授权文件后用于正文和辅助文字。
- 04

Museo Sans 900：可用于极少量超大标题，不用于 Logo 重建。

OPERATING NOTE

当前正式输出不使用 Montserrat、Arial 或 Gotham 替代 Museo Sans。

# 中文字体

CHINESE TYPE

中文新增配套字体为 Noto Sans SC。

- 01

700：标题、重要数字和按钮。
- 02

500：导航、标签、短说明。
- 03

400：正文与长篇阅读。
- 04

300：大型轻字与编辑性引言，确保屏幕清晰。

OPERATING NOTE

Noto Sans SC 是中文配套，不替代 Logo 中的英文 Museo Sans。

# 双语字号层级

TYPE SCALE

DISPLAY 80-160

活动主标题 / 首页首屏。

H1 48-80

页面主标题。

H2 32-48

章节与模块标题。

BODY 16-20

网站正文与说明。

LABEL 11-14

导航、日期、分类。

CAPTION 9-12

版权、脚注、规格。

# 中英文双语层级

BILINGUAL HIERARCHY

中文默认，英文提供完整第二套体验。

- 01

中文页面以中文主标题、英文短标签辅助。
- 02

英文页面以英文主标题，中文只在正式名称需要时保留。
- 03

语言切换保持在页头固定位置。
- 04

同一页面不逐句双语堆叠，除非是导视、证书或法规信息。
- 05

中英文内容必须保持相同事实、日期、资格和行动。

OPERATING NOTE

默认 URL 为中文；英文使用 /en/ 路径，并提供对应页面切换。

# 版式网格

## GRID

采用可伸缩的十二列网格。

01 桌面：12 列，外边距 4vw，列间距 20-32px。

02 平板：8 列，外边距 28-40px。

03 手机：4 列，外边距 18-24px。

04 标题可跨 7-10 列，正文控制在 4-6 列。

05 Logo、标题、正文和 CTA 共享同一左边线。

### OPERATING NOTE

大胆不等于拥挤；IE 式尺度感来自清楚的网格和留白。

# 形状与线条

SHAPES AND LINES

圆角场、细分隔线与开放框架构成辅助语言。

01 圆角大色块：用于章节、重点入口和超级图形场。

02 1px 细线：用于信息结构、列表和规格。

03 开放框：表示尚在进行的下一步。

04 箭头：只用于方向、跳转和阶段推进。

OPERATING NOTE

辅助图形不组合成新的徽章或 Logo。

# 摄影原则

PHOTOGRAPHY

拍正在发生的创造，而不是抽象科技感。

01 人物有主体性：在讨论、制作、测试或表达。

02 保留现场材料、失败痕迹和空间关系。

03 优先自然光和真实颜色。

04 避免握手、假装敲键盘、蓝色霓虹代码墙和无意义机器人手。

05 取得人物、作品和场地使用授权。

OPERATING NOTE

照片说明写明人物、项目、动作、地点和时间；不要只写“活动现场”。

# 插画与数据

ILLUSTRATION AND DATA

复杂概念先用清楚的图示。

01 流程图使用品牌色分层，不使用拟物 3D 图标。

02 数据图表从中性色开始，只突出关键系列。

03 插画保持几何、开放和可编辑。

04 所有图表提供标题、单位、来源和文字结论。

OPERATING NOTE

不把 Logo 当作图表节点或装饰纹理。

# 动效

MOTION

动效帮助理解变化和下一步。

- 01

进入：元素沿网格 200-450ms 出现。
- 02

阶段：颜色和线框按顺序推进。
- 03

语言切换：保持位置，避免整页跳动。
- 04

Logo：不拆字、不弹跳、不变形；只允许整体淡入淡出。
- 05

尊重 reduced-motion 系统设置。

OPERATING NOTE

品牌动效不是片头特效；它服务阅读、反馈和方向。

# 图标

ICONOGRAPHY

图标是功能工具，不是第二套标志。

- 01

使用统一 1.5-2px 线性风格。
- 02

优先通用功能：菜单、搜索、筛选、日历、地点、下载、外链。
- 03

图标旁保留可读标签。
- 04

不为每个项目画独立吉祥物或徽章。

OPERATING NOTE

正式项目身份由名称和主品牌层级完成。

# 编辑节奏

EDITORIAL RHYTHM

页面由三种稳定语法组成。

- 01

品牌章节：大尺度色场与超级图形。
- 02

说明页面：深色背景、清楚立场与少量文字。
- 03

技术页面：白底、精确网格、规格与示例。
- 04

应用页面：真实尺寸 mockup 与操作说明。

OPERATING NOTE

这套节奏继承 IE Guide 的教学优点，但所有视觉元素属于 CIE

-

# IDENTITY FAMILIES

## 身份家族

每个家族都拥有相同的操作完整度，同时服从母品牌。

The image shows the lowercase letters 'cie' in a light blue, sans-serif font. The 'c' is a simple curve, the 'i' has a solid circular dot, and the 'e' is a rounded shape with a horizontal bar. These letters are part of a larger branding system.

# 长期机构平台身份

只有跨多个项目、长期治理、独立受众和稳定资源的平台，才可能建立机构级身份。

这一身份始终从 CIE 主品牌获得权威。它可以建立稳定名称与版式，但不拥有独立图标、自由字体或任意颜色。

cie

# 什么时候可以建立固定身份？

## ELIGIBILITY

同时满足三个条件，才进入固定模板。

01 跨两个以上项目或路径。

02 拥有持续负责人、预算与年度计划。

03 需要独立公共入口和清楚治理。

## OPERATING NOTE

如果只是一次性活动、内部工作组或临时研究项目，应当使用普通标题，不创建固定身份。

# 构成方式

## CONSTRUCTION

标准结构：原始 CIE 母版 + 独立文字题签“CIE INSTITUTIONAL PLATFORM”。  
Logo 和名称不焊接、不重排。



**cie** CENTRE FOR  
INNOVATION AND  
ENTREPRENEURSHIP

ORIGINAL MASTER LOCKUP

# 允许的命名示例

## APPROVED EXAMPLES

以下仅展示命名与层级方法；具体名称上线前仍需审核。

## CIE NETWORK

长期、明确、可被公众理解。

## CIE FOUNDATION

与 CIE 主体关系清晰。

## CIE UNIVERSITY

能够用于网页、空间或项目材料。

# 版本与颜色

## VERSIONS AND COLOUR

标志版本由背景决定；类别色只组织标题、线框和导航，不重新给 CIE Logo 上色。



# 安全空间与最小尺寸

## CLEAR SPACE AND SIZE

完整标志四周至少保留 1x；题签与标志之间至少 1.5x。数字端完整标志最小宽度 220px，印刷最小宽度 48mm。



## CIE INSTITUTIONAL PLATFORM

名称可换行，但不得进入 Logo 安全区。中文与英文题签使用相同左边线。

# 位置与背景

## PLACEMENT AND BACKGROUNDS

左上为默认位置；封面与活动页可放左下。影像背景必须先建立安静区、遮罩或实色色块。



# 禁止使用

## INCORRECT USE

错误用法页是生产检查表，不是创意限制清单。

### NO NEW ICON

一次合作网络。

### NO INTERNAL UNIT

内部行政部门。

### NO DECORATION

临时战略口号。

### NO DISTORTION

不得拉伸、旋转、描边或添加阴影。

### NO FREE COLOUR

不得自行选择类别色或把主标志改色。

### NO LOCKUP HACK

不得在软件里手动拼接 Logo 与名称。

# 成长路径身份

Explore、Build、Launch、Grow 是参与者所处阶段，用于组织服务和行动。

这一身份始终从 CIE 主品牌获得权威。它可以建立稳定名称与版式，但不拥有独立图标、自由字体或任意颜色。

A large, faint, lowercase 'cie' logo watermark is centered within a light purple rounded rectangle. The letters are in a bold, sans-serif font, with the 'i' having a distinct dot.

# 什么时候可以建立固定身份？

## ELIGIBILITY

同时满足三个条件，才进入固定模板。

01 有明确进入条件与阶段目标。

02 持续提供导师、活动或资源。

03 可被参与者反复进入或进阶。

## OPERATING NOTE

如果只是一次性活动、内部工作组或临时研究项目，应当使用普通标题，不创建固定身份。

# 构成方式

## CONSTRUCTION

标准结构：原始 CIE 母版 + 独立文字题签“CIE SIGNATURE PATHWAY”。Logo 和名称不焊接、不重排。



**cie** CENTRE FOR  
INNOVATION AND  
ENTREPRENEURSHIP

ORIGINAL MASTER LOCKUP

# 允许的命名示例

## APPROVED EXAMPLES

以下仅展示命名与层级方法；具体名称上线前仍需审核。

**CIE EXPLORE**

长期、明确、可被公众理解。

**CIE BUILD**

与 CIE 主体关系清晰。

**CIE LAUNCH / GROW**

能够用于网页、空间或项目材料。

# 版本与颜色

VERSIONS AND COLOUR

标志版本由背景决定；类别色只组织标题、线框和导航，不重新给 CIE Logo 上色。



# 安全空间与最小尺寸

CLEAR SPACE AND SIZE

完整标志四周至少保留 1x；题签与标志之间至少 1.5x。数字端完整标志最小宽度 220px，印刷最小宽度 48mm。



## CIE SIGNATURE PATHWAY

名称可换行，但不得进入 Logo 安全区。中文与英文题签使用相同左边线。

# 位置与背景

PLACEMENT AND BACKGROUNDS

左上为默认位置；封面与活动页可放左下。影像背景必须先建立安静区、遮罩或实色色块。



# 禁止使用

INCORRECT USE

错误用法页是生产检查表，不是创意限制清单。

NO NEW ICON

一次比赛。

NO INTERNAL UNIT

普通课程小组。

NO DECORATION

阶段自创图标。

NO DISTORTION

不得拉伸、旋转、描边或添加阴影。

NO FREE COLOUR

不得自行选择类别色或把主标志改色。

NO LOCKUP HACK

不得在软件里手动拼接 Logo 与名称。

# 空间身份身份

对公众开放、拥有固定入口、服务或预约流程的 CIE 空间可获得地点题签。

这一身份始终从 CIE 主品牌获得权威。它可以建立稳定名称与版式，但不拥有独立图标、自由字体或任意颜色。



# 什么时候可以建立固定身份？

## ELIGIBILITY

同时满足三个条件，才进入固定模板。

01 有固定物理位置和标识需求。

02 面向参与者持续开放。

03 有独立功能、规则或预约。

## OPERATING NOTE

如果只是一次性活动、内部工作组或临时研究项目，应当使用普通标题，不创建固定身份。

# 构成方式

## CONSTRUCTION

标准结构：原始 CIE 母版 + 独立文字题签“CIE PLACE”。Logo 和名称不焊接、不重排。



**cie** CENTRE FOR  
INNOVATION AND  
ENTREPRENEURSHIP

ORIGINAL MASTER LOCKUP

# 允许的命名示例

## APPROVED EXAMPLES

以下仅展示命名与层级方法；具体名称上线前仍需审核。

**CIE COMMONS**

长期、明确、可被公众理解。

**CIE MAKER LAB**

与 CIE 主体关系清晰。

**CIE SHENZHEN**

能够用于网页、空间或项目材料。

# 版本与颜色

## VERSIONS AND COLOUR

标志版本由背景决定；类别色只组织标题、线框和导航，不重新给 CIE Logo 上色。



# 安全空间与最小尺寸

## CLEAR SPACE AND SIZE

完整标志四周至少保留 1x；题签与标志之间至少 1.5x。数字端完整标志最小宽度 220px，印刷最小宽度 48mm。



## CIE PLACE

名称可换行，但不得进入 Logo 安全区。中文与英文题签使用相同左边线。

# 位置与背景

PLACEMENT AND BACKGROUNDS

左上为默认位置；封面与活动页可放左下。影像背景必须先建立安静区、遮罩或实色色块。



# 禁止使用

## INCORRECT USE

错误用法页是生产检查表，不是创意限制清单。

### NO NEW ICON

普通会议室。

### NO INTERNAL UNIT

临时活动场地。

### NO DECORATION

楼层装饰名称。

### NO DISTORTION

不得拉伸、旋转、描边或添加阴影。

### NO FREE COLOUR

不得自行选择类别色或把主标志改色。

### NO LOCKUP HACK

不得在软件里手动拼接 Logo 与名称。

# 服务身份身份

面向青年、导师或伙伴的长期服务，可以形成清楚、可搜索的服务名称。

这一身份始终从 CIE 主品牌获得权威。它可以建立稳定名称与版式，但不拥有独立图标、自由字体或任意颜色。

cie

# 什么时候可以建立固定身份？

## ELIGIBILITY

同时满足三个条件，才进入固定模板。

- 01 面向外部或参与者。
- 02 全年或定期持续运营。
- 03 拥有清楚入口、负责人和服务结果。

## OPERATING NOTE

如果只是一次性活动、内部工作组或临时研究项目，应当使用普通标题，不创建固定身份。

# 构成方式

## CONSTRUCTION

标准结构：原始 CIE 母版 + 独立文字题签“CIE SERVICE”。Logo 和名称不焊接、不重排。



**cie** CENTRE FOR  
INNOVATION AND  
ENTREPRENEURSHIP

ORIGINAL MASTER LOCKUP

# 允许的命名示例

## APPROVED EXAMPLES

以下仅展示命名与层级方法；具体名称上线前仍需审核。

### CIE MENTORS

长期、明确、可被公众理解。

### CIE VENTURES

与 CIE 主体关系清晰。

### CIE PARTNERSHIPS

能够用于网页、空间或项目材料。

# 版本与颜色

VERSIONS AND COLOUR

标志版本由背景决定；类别色只组织标题、线框和导航，不重新给 CIE Logo 上色。



# 安全空间与最小尺寸

## CLEAR SPACE AND SIZE

完整标志四周至少保留 1x；题签与标志之间至少 1.5x。数字端完整标志最小宽度 220px，印刷最小宽度 48mm。



## CIE SERVICE

名称可换行，但不得进入 Logo 安全区。中文与英文题签使用相同左边线。

# 位置与背景

## PLACEMENT AND BACKGROUNDS

左上为默认位置；封面与活动页可放左下。影像背景必须先建立安静区、遮罩或实色色块。



# 禁止使用

INCORRECT USE

错误用法页是生产检查表，不是创意限制清单。

NO NEW ICON

内部报销流程。

NO INTERNAL UNIT

单次咨询。

NO DECORATION

行政部门简称。

NO DISTORTION

不得拉伸、旋转、描边或添加阴影。

NO FREE COLOUR

不得自行选择类别色或把主标志改色。

NO LOCKUP HACK

不得在软件里手动拼接 Logo 与名称。

# 实验室与中心身份

只有正式注册、持续研究或影响力项目的实验室与中心才建立固定身份。

这一身份始终从 CIE 主品牌获得权威。它可以建立稳定名称与版式，但不拥有独立图标、自由字体或任意颜色。

cie

# 什么时候可以建立固定身份？

## ELIGIBILITY

同时满足三个条件，才进入固定模板。

- 01 预计持续至少两年。
- 02 具备负责人、预算和公开项目。
- 03 有明确研究主题与成果责任。

## OPERATING NOTE

如果只是一次性活动、内部工作组或临时研究项目，应当使用普通标题，不创建固定身份。

# 构成方式

## CONSTRUCTION

标准结构：原始 CIE 母版 + 独立文字题签“CIE LAB OR CENTRE”。Logo 和名称不焊接、不重排。



**cie** CENTRE FOR  
INNOVATION AND  
ENTREPRENEURSHIP

ORIGINAL MASTER LOCKUP

# 允许的命名示例

## APPROVED EXAMPLES

以下仅展示命名与层级方法；具体名称上线前仍需审核。

**CIE CLIMATE LAB**

长期、明确、可被公众理解。

**CIE AI CENTRE**

与 CIE 主体关系清晰。

**CIE HEALTH INNOVATION LAB**

能够用于网页、空间或项目材料。

# 版本与颜色

VERSIONS AND COLOUR

标志版本由背景决定；类别色只组织标题、线框和导航，不重新给 CIE Logo 上色。



# 安全空间与最小尺寸

## CLEAR SPACE AND SIZE

完整标志四周至少保留 1x；题签与标志之间至少 1.5x。数字端完整标志最小宽度 220px，印刷最小宽度 48mm。



## CIE LAB OR CENTRE

名称可换行，但不得进入 Logo 安全区。中文与英文题签使用相同左边线。

# 位置与背景

PLACEMENT AND BACKGROUNDS

左上为默认位置；封面与活动页可放左下。影像背景必须先建立安静区、遮罩或实色色块。



# 禁止使用

INCORRECT USE

错误用法页是生产检查表，不是创意限制清单。

NO NEW ICON

一次研究课题。

NO INTERNAL UNIT

未经批准的兴趣组。

NO DECORATION

单篇报告品牌。

NO DISTORTION

不得拉伸、旋转、描边或添加阴影。

NO FREE COLOUR

不得自行选择类别色或把主标志改色。

NO LOCKUP HACK

不得在软件里手动拼接 Logo 与名称。

# 青年社群身份

学生主导、长期招募、定期活动并遵守 CIE 社区规范的社群可使用受控题签。

这一身份始终从 CIE 主品牌获得权威。它可以建立稳定名称与版式，但不拥有独立图标、自由字体或任意颜色。

cie

# 什么时候可以建立固定身份？

## ELIGIBILITY

同时满足三个条件，才进入固定模板。

01 由青年成员实际共同治理。

02 至少运行一个学期。

03 有公开加入方式与社区守则。

## OPERATING NOTE

如果只是一次性活动、内部工作组或临时研究项目，应当使用普通标题，不创建固定身份。

# 构成方式

## CONSTRUCTION

标准结构：原始 CIE 母版 + 独立文字题签“CIE YOUTH COMMUNITY”。Logo 和名称不焊接、不重排。



**cie** CENTRE FOR  
INNOVATION AND  
ENTREPRENEURSHIP

ORIGINAL MASTER LOCKUP

# 允许的命名示例

## APPROVED EXAMPLES

以下仅展示命名与层级方法；具体名称上线前仍需审核。

**CIE ROBOTICS CLUB**

长期、明确、可被公众理解。

**CIE CLIMATE CIRCLE**

与 CIE 主体关系清晰。

**CIE DESIGN COMMUNITY**

能够用于网页、空间或项目材料。

# 版本与颜色

VERSIONS AND COLOUR

标志版本由背景决定；类别色只组织标题、线框和导航，不重新给 CIE Logo 上色。



# 安全空间与最小尺寸

## CLEAR SPACE AND SIZE

完整标志四周至少保留 1x；题签与标志之间至少 1.5x。数字端完整标志最小宽度 220px，印刷最小宽度 48mm。



## CIE YOUTH COMMUNITY

名称可换行，但不得进入 Logo 安全区。中文与英文题签使用相同左边线。

# 位置与背景

## PLACEMENT AND BACKGROUNDS

左上为默认位置；封面与活动页可放左下。影像背景必须先建立安静区、遮罩或实色色块。



# 禁止使用

## INCORRECT USE

错误用法页是生产检查表，不是创意限制清单。

### NO NEW ICON

微信群名称。

### NO INTERNAL UNIT

一次兴趣活动。

### NO DECORATION

个人社交账号。

### NO DISTORTION

不得拉伸、旋转、描边或添加阴影。

### NO FREE COLOUR

不得自行选择类别色或把主标志改色。

### NO LOCKUP HACK

不得在软件里手动拼接 Logo 与名称。

# 活动与传播身份

活动以临时标题系统出现；年度活动也不自动升级为独立品牌。

这一身份始终从 CIE 主品牌获得权威。它可以建立稳定名称与版式，但不拥有独立图标、自由字体或任意颜色。

cie

# 什么时候可以建立固定身份？

## ELIGIBILITY

同时满足三个条件，才进入固定模板。

01 有明确日期、地点与行动。

02 由 CIE 主办或正式联合主办。

03 需要跨渠道一致传播。

## OPERATING NOTE

如果只是一次性活动、内部工作组或临时研究项目，应当使用普通标题，不创建固定身份。

# 构成方式

## CONSTRUCTION

标准结构：原始 CIE 母版 + 独立文字题签“CIE EVENT OR CAMPAIGN”。Logo 和名称不焊接、不重排。



**cie** CENTRE FOR  
INNOVATION AND  
ENTREPRENEURSHIP

ORIGINAL MASTER LOCKUP

# 允许的命名示例

## APPROVED EXAMPLES

以下仅展示命名与层级方法；具体名称上线前仍需审核。

**CIE DEMO DAY**

长期、明确、可被公众理解。

**CIE OPEN HOUSE**

与 CIE 主体关系清晰。

**CIE HACK WEEK**

能够用于网页、空间或项目材料。

# 版本与颜色

## VERSIONS AND COLOUR

标志版本由背景决定；类别色只组织标题、线框和导航，不重新给 CIE Logo 上色。



# 安全空间与最小尺寸

## CLEAR SPACE AND SIZE

完整标志四周至少保留 1x；题签与标志之间至少 1.5x。数字端完整标志最小宽度 220px，印刷最小宽度 48mm。



## CIE EVENT OR CAMPAIGN

名称可换行，但不得进入 Logo 安全区。中文与英文题签使用相同左边线。

# 位置与背景

PLACEMENT AND BACKGROUNDS

左上为默认位置；封面与活动页可放左下。影像背景必须先建立安静区、遮罩或实色色块。



# 禁止使用

## INCORRECT USE

错误用法页是生产检查表，不是创意限制清单。

### NO NEW ICON

内部例会。

### NO INTERNAL UNIT

无 CIE 主办关系。

### NO DECORATION

永久活动图标。

### NO DISTORTION

不得拉伸、旋转、描边或添加阴影。

### NO FREE COLOUR

不得自行选择类别色或把主标志改色。

### NO LOCKUP HACK

不得在软件里手动拼接 Logo 与名称。

# CO-BRANDING

## 联名与背书

关系必须先被写清楚，再决定 Logo 的大小与位置。



# 双方是什么关系？

## WHAT IS THE RELATIONSHIP?

双方共同承担策划、资源与结果？

### YES

联合主办：双方等高、独立安全区、顺序由协议确定。

### NO

明确 CIE 是主办、支持、场地、赞助或项目背书。

### DEFAULT

不确定时，使用 CIE 主标志与普通文字标题。不要临时创造新标识。

# 联合主办

EQUAL PARTNERS

真正共同承担结果时，双方可以同权出现。

01 双方标志视觉高度相等。

02 中间使用空白或细分隔线，不焊接。

03 标题与行动不归属于任何一方的 Logo。

04 双方安全区按更严格的一方执行。

05 中英文关系写法保持一致。

OPERATING NOTE

同权不是把两个 Logo 做得最大；活动标题仍然需要清晰主导。

# CIE 主办

CIE-LED

CIE 对内容、体验和结果负主要责任。

- 01

CIE 主标志位于主要锚点。
- 02

合作方进入“合作伙伴”区域。
- 03

合作方标志不超过 CIE 视觉高度。
- 04

页面行动链接仍由 CIE 管理。
- 05

合作方权益按协议而非临时审美处理。

OPERATING NOTE

适用于 CIE 主办项目、开放日、课程、Demo Day 和内容发布。

# 高校与校园伙伴

## HOST UNIVERSITY

校园伙伴关系应当明确归属与主办边界。

01 校方主办、CIE 承办：校方身份先出现，CIE 位于承办区。

02 CIE 主办、校方支持：CIE 主导，校方进入支持区。

03 共同建设长期中心：建立经协议批准的固定 lockup。

04 不得把校徽缩小塞进 CIE 描述文字。

### OPERATING NOTE

原 AI 中的 Tsinghua University Campus Partners 是历史构造参考，不自动授权其他高校照搬。

# 赞助层级

SPONSOR LEVELS

赞助的视觉等级由实际权益决定。

- 01

Lead Partner：单独一行，最高不超过 CIE 80% 视觉高度。
- 02

Supporting Partner：同组排列，最高不超过 CIE 60%。
- 03

Community Partner：进入页脚或伙伴墙。
- 04

供应商不与主办方同级。
- 05

所有赞助标志使用同一色彩处理规则。

OPERATING NOTE

不要用付费金额直接决定标志绝对大小；先确认合同中的品牌权益。

# 资助与基金

GRANTS AND FUNDING

资助方需要被准确致谢，不应改变 CIE 身份。

01 使用 “Supported by / 由...支持” 关系语。

02 按资助要求保留法定标识和声明。

03 资助标志进入固定致谢区域。

04 不把资助方色彩扩展为 CIE 项目主色。

OPERATING NOTE

如资助合同与本指南冲突，由品牌负责人和项目负责人共同确认。

# 孵化项目背书

## PORTFOLIO ENDORSEMENT

CIE 支持项目，但不拥有创业公司的品牌。

01 在项目介绍页使用“Developed at CIE / 成长于 CIE”。

02 在毕业项目使用“CIE Alumni Venture / CIE 校友项目”。

03 CIE 标志保持独立，不进入公司 Logo。

04 背书必须有可核验的参与记录和有效期。

### OPERATING NOTE

背书不是投资、担保、认证或质量保证。对外文字必须避免这种误解。

# 媒体与采访

MEDIA AND PRESS

让来源与发言权清楚。

01 媒体使用 CIE 媒体包中的标志文件。

02 采访者姓名、角色与项目关系准确。

03 报道截图不作为 CIE 的新视觉模板。

04 涉及合作伙伴时，先确认联合发布顺序。

OPERATING NOTE

Logo 下载页应同时提供 AI、SVG、PNG、色值、最小尺寸和使用联系人。

# 伙伴墙

LOGO WALL

伙伴数量多时，秩序比单个大小更重要。

01 按关系分组：主办、联合、支持、社区。

02 同组使用统一视觉高度和灰阶策略。

03 保留各品牌安全区。

04 不强行改变伙伴 Logo 的比例。

05 移动端允许分组纵向排列。

OPERATING NOTE

伙伴墙不放在首屏主标题之上。

# 影片与活动顺序

## SEQUENCE

时间序列也表达品牌关系。

- 01 CIE 主办：开场简化，闭幕完整主标志。
- 02 联合主办：闭幕页双方同权出现。
- 03 赞助：独立致谢页，不穿插在内容标题里。
- 04 直播画面：角标不进入发言者面部或字幕安全区。

### OPERATING NOTE

Logo 动画只允许整体淡入淡出；不拆分 cie 字母。

# 联名禁用

INCORRECT RELATIONSHIPS

## NO HYBRID LOGO

不得把两个标志拼成一个新标志。

## NO FALSE EQUALITY

支持方不得伪装成联合主办。

## NO TINY PARTNER

不得故意缩小合作方破坏协议。

## NO COLOUR TAKEOVER

合作方颜色不取代 CIE 主色。

## NO UNVERIFIED ENDORSEMENT

未核验项目不得使用 CIE 背书。

## NO LOGO CLOUD

不得无分组堆放几十个标志。

# 联名审批

## APPROVAL

公开前同时确认关系、文件与文案。

01 关系与权益已写入协议。

02 双方使用最新 Logo 与安全区。

03 中英文主办/支持关系一致。

04 伙伴排序与大小已确认。

05 发布日期、渠道、联系人与撤回机制明确。

### OPERATING NOTE

高风险情形：政府、大学校徽、资助方强制条款、医疗和投资相关表述。

# APPLICATIONS

## 品牌应用

把规范放进真实场景，品牌才会成为体验。

cie

# 中文默认首页

HOMEPAGE

首屏建立 CIE、核心主张、成长路径和单一主行动。



# 英文首页

ENGLISH HOMEPAGE

与中文保持相同事实与行动，允许英文语序独立优化。



# 项目详情页

PROGRAM PAGE

清楚回答适合谁、阶段目标、支持内容、时间与申请方式。



# 项目案例库

## VENTURE DIRECTORY

以问题、领域、阶段、证据和团队筛选，而不是只展示公司 Logo。



# 故事与方法文章

STORY PAGE

长文提供作者、日期、摘要、图注、相关资源和下一步。



# 活动与日历

EVENTS

日期、时区、地点、语言、资格和容量必须清楚。



# 申请流程

APPLICATION FLOW

先自我判断阶段，再提交必要信息；不制造不透明门槛。



# 移动端系统

## MOBILE SYSTEM

导航、语言、卡片和 CTA 在小屏仍保持清楚层级。



# 社交媒体信息流

SOCIAL FEED

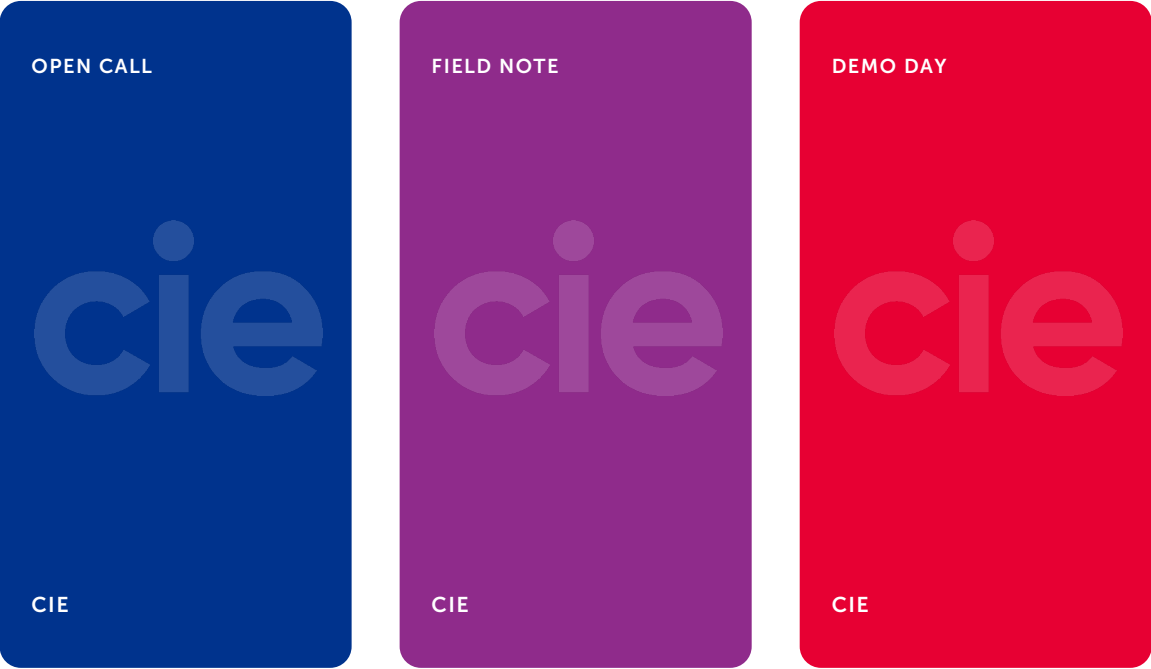
1:1 与 4:5 模块保持同一 Logo、安全区和栏目位置。



# 竖屏故事

SOCIAL STORY

9:16 避开系统 UI 安全区，最后一屏给出明确行动。



# 活动海报

## EVENT POSTER

活动标题主导；CIE 标志稳定锚定；日期地点在一眼范围内。



# 舞台与大屏

## STAGE AND SCREEN

按观看距离放大标志和标题，避开人物站位与字幕区。



# 空间导视

## WAYFINDING

使用固定箭头、双语层级、楼层与无障碍信息。



# 演示文稿

## PRESENTATION

封面、章节、数据、案例、伙伴与闭幕页共享同一网格。



# 正式文件

## DOCUMENT

A4 文件使用简化页眉、页码、版本、机密等级和负责人。



# 邮件签名

## EMAIL SIGNATURE

不把签名做成整张图片；保留可复制文字和可点击链接。

**Subject: CIE Partnership Briefing**

您好，感谢关注 CIE。附件为项目说明与合作方式。



NAME / ROLE / [HELLO@CIE.COM](mailto:HELLO@CIE.COM)

# 证书与数字徽章

## CERTIFICATE

写明项目、阶段、日期、签发方与核验方式，避免“认证”误导。



# 服装与物料

MERCHANDISE

优先超级图形和短语；正式 Logo 保持清晰、克制和耐用。



# 伙伴联合发布

## PARTNER ANNOUNCEMENT

关系语、双方标志、项目标题和行动入口依次呈现。



# 无障碍体验

ACCESSIBLE EXPERIENCE

键盘、读屏、焦点、对比、字幕、替代文字和减少动效均纳入品牌质量。



---

# GOVERNANCE

## 品牌治理



一套好系统，需要清楚的文件、角色、审核和维护。

# 源文件管理

SOURCE FILES

母版、模板与发布文件分开管理。

- 01

01-master：唯一 AI 母版与已批准矢量。
- 02

02-templates：网站、社交、演示、证书和文件模板。
- 03

03-exports：按年份、项目和渠道归档。
- 04

04-archive：退役身份与历史版本，只读保存。

OPERATING NOTE

禁止在多个文件夹保存名称相同、内容不同的 Logo 母版。

# 文件格式

FILE FORMATS

根据场景选择正确文件。

- 01

AI：品牌管理员与专业制作。
- 02

SVG：网站、数字产品和高分屏。
- 03

PDF：印刷交付与可缩放预览。
- 04

PNG：办公软件与透明背景。
- 05

JPG/WebP：照片与网页内容，不用于透明 Logo。

OPERATING NOTE

所有对外 Logo 下载应附颜色、背景、最小尺寸与使用说明。

# 文件命名

## FILE NAMING

文件名必须让下一位使用者看懂。

01 cie-logo-primary-black-rgb.svg

02 cie-logo-primary-white-rgb.svg

03 cie-logo-primary-black-cmyk.pdf

04 cie-event-demo-day-2026-poster-zh-v03.pdf

05 cie-program-explore-web-hero-en-v02.webp

### OPERATING NOTE

不使用 final-final2-new、微信群日期或个人姓名作为唯一版本信息。

# 数字设计变量

DIGITAL TOKENS

网站与产品使用统一 token。

01      --cie-blue: #00338D

02      --cie-cyan: #0097DC

03      --cie-teal: #0097A9

04      --cie-purple: #8F2B8B

05      --cie-red: #E70033

06      --cie-green: #63A70A

OPERATING NOTE

设计变量可扩展明暗层级，但核心源色值不改名、不漂移。

# 双语审核

BILINGUAL QA

上线前逐项核对两种语言。

- 01

名称、日期、时间、时区与地点一致。
- 02

资格、费用、截止日期和法律声明一致。
- 03

链接指向对应语言页面。
- 04

英文不是过期中文的翻译。
- 05

无对应页面时明确提示，不静默跳回首页。

OPERATING NOTE

语言切换需要保留用户所在页面，而不是每次回到首页。

# 无障碍审核

ACCESSIBILITY QA

无障碍是品牌可信度的一部分。

- 01

键盘可访问全部链接、菜单、表单与弹窗。
- 02

焦点样式清楚且不被遮挡。
- 03

图片有准确替代文字。
- 04

视频有字幕和文字摘要。
- 05

颜色对比、文字缩放与 reduced-motion 通过测试。

OPERATING NOTE

发布后定期使用真实设备和辅助技术复测。

# 内容审核

CONTENT QA

每一页必须准确、可行动、可维护。

01 页面有负责人和最后更新时间。

02 项目资格、时间与行动入口明确。

03 数据有来源与日期。

04 人物和作品已取得授权。

05 不使用成功保证、投资暗示或无法证明的第一/唯一/顶级。

OPERATING NOTE

过期内容应更新、归档或删除，不继续占据主导航。

# 发布前检查

PUBLISHING CHECKLIST

任何渠道发布前完成十项检查。

01 正确 Logo 与版本。

02 安全区与对比。

03 正确字体与字号。

04 单一明确 CTA。

05 双语事实一致。

06 移动端与键盘。

OPERATING NOTE

高影响材料应由内容、设计、项目和品牌四方共同确认。

# 角色与责任

ROLES

品牌质量不是设计部门一个人的工作。

- 01

Brand owner：维护母版、规则与审批。
- 02

Content owner：保证事实、双语与时效。
- 03

Programme owner：保证资格、服务与成果准确。
- 04

Designer / developer：执行视觉、交互与无障碍。
- 05

Partner lead：确认联合权益和 Logo 文件。

OPERATING NOTE

每个对外项目都应有一个最终发布负责人。

# BUILD THE NEXT WITH CLARITY.

## 参考来源 / REFERENCES

- 01 User-supplied IE Brand Guide.pdf - identity and logo governance method.
- 02 ie.edu - modular editorial web design and action-led programme pages.
- 03 innovationlabs.harvard.edu - community, guidance, resources and staged membership.
- 04 sandbox.mit.edu - education-first incubation, mentorship and non-dilutive experimentation.
- 05 skydeck.berkeley.edu - milestone-based acceleration and advisor network.
- 06 stationf.co - campus, partner programmes and venture ecosystem presentation.